*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *.....2021-2024......................*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki ..2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | *Teorie komunikowania masowego* |
| Kod przedmiotu\* | ------------------- |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Pedagogika, sp. pedagogika medialna |
| Poziom studiów | I st. |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I r., II s. |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr hab., prof. UR Marta Wrońska |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących |  |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| II | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawy wiedzy o procesie komunikowania, jego elementach, formach, oraz jego roli wśród różnych rodzajów porozumiewania się ludzi. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu teorii komunikowania masowego, poprzez ukazanie najnowszych i historycznych teorii, oraz prezentację kierunków badań nad komunikowaniem masowym |
| C2 | Zapoznanie studentów z rolą jaką odgrywa komunikowanie masowe we współczesnym świecie |
| C3 | Kształtowanie umiejętności wyszukiwania podobieństw i różnic pomiędzy reklamą, public relation a innymi formami komunikacji masowej |
| C4 | Kształtowanie umiejętności efektywnych wystąpień publicznych poprzez zapoznanie z technikami autoprezentacji oraz praktyczne umiejętności skutecznego przemawiania |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Scharakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu teorii komunikowania masowego, np. psychologiczne, socjologiczne, społeczne, kulturowe, komunikologiczne , determinizmu technologicznego. | K\_W01 |
| EK\_02 | Omówi związki pomiędzy komunikowaniem masowym a kulturą masową i demokratyzacją systemu politycznego. | K\_W08 |
| EK\_03 | Omówi strukturę, funkcję i istotę komunikowania masowego. | K\_W14 |
| EK\_04 | Opisze teorie komunikowania masowego i ich wzajemne relacje. | K\_W14 |
| EK\_05 | Wykorzysta wiedzę teoretyczną do wyszukiwania podobieństw i różnic pomiędzy reklamą, public relations a innymi formami komunikacji masowej. | K\_U01 |
| EK\_06 | Dokona analizy działań nadawcy i odbiorcy w komunikowaniu masowym i odniesie je do własnych zachowań w środowisku medialnym. | K\_U08 |
| EK-07 | Oceni swoje umiejętności komunikacji zgodnie z zasadami poznanych teorii komunikowania masowego. | K\_k03 |
| Ek\_08 | Porówna i oceni różne strategie oddziaływania reklam i określi ich przydatność w komunikowaniu masowym. | K\_K02 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Komunikowanie masowe – struktura, funkcje, istota, procesy komunikowania masowego – ich kontekst społeczny i polityczny. |
| Nadawca i odbiorca w komunikowaniu masowym. |
| Komunikowanie masowe a kultura masowa. |
| Komunikowanie masowe a demokratyzacja systemu politycznego. |
| Teorie komunikowania masowego – różnorodne kryteria. |
| Klasyczne teorie efektów komunikowania masowego: psychologiczne, socjologiczne, kulturowe, ekonomiczne, krytyczne, komunikologiczne, determinizmu technologicznego, semiotyczne. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Obszary komunikowania masowego |
| Kino jako medium masowe( rola kina w kulturze multimedialnej) |
| Public relation jako forma komunikowania masowego (definicje, cele i metody, narzędzia i fazy procesu oraz motywy prowadzenia public relations) |
| Reklama jako komunikat (rola reklamy w komunikowaniu rynkowym - cele i funkcje reklamy) |
| Reklama jako instrument kreacji potrzeb i motywacji; reklama a postawa konsumpcyjna |
| Strategie oddziaływania reklamy, społeczny wpływ reklamy |

3.4 Metody dydaktyczne

podające, problemowe, praktyczne

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Ocena wypowiedzi ustnej | w/ćw. |
| Ek\_ 02 | Ocena: aktywności i merytoryczności podczas dyskusji, ciekawych propozycji rozwiązania postawionego problemu, samodzielność w wykonaniu zadania. | w/ćw. |
| Ek\_03 | Ocena wypowiedzi ustnej | w/ćw. |
| Ek\_04 | Kolokwium | w/ćw. |
| EK-05 | Obserwacja w trakcie zajęć | w/ćw. |
| EK\_06 | Ocena wypowiedzi ustnej | w/ćw. |
| EK\_07 | Ocena: aktywności i merytoryczności podczas dyskusji | w/ćw. |
| KK\_08 | Ocena: aktywności i merytoryczności podczas dyskusji | w/ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Na wykładzie ocenie podlegać będzie umiejętność formułowania przez studenta krótkich komunikatów pisemnych na zadany przez prowadzącego temat, a także zaliczenie poleconej przez prowadzącego lektury. Zaliczenie ćwiczeń z oceną, znajomość literatury, kolokwium, ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych.  Przedmiot kończy się zaliczeniem. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego:  udział w konsultacjach,  udział w zaliczeniu. | 2  2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta:  - przygotowanie do zajęć,  - przygotowanie do zaliczenia  - studiowanie literatury przedmiotowej  - opracowanie lektury do zaliczenia | 14  8  8  11 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | ------------------ |
| zasady i formy odbywania praktyk | ------------------- |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  [Denis McQuail](https://ksiegarnia.pwn.pl/autor/Denis-McQuail,a,74089876),Teoria komunikowania masowego, Wydaw. PWN, Warszawa 2019.  Stanisław Michalczyk, Teoria komunikowania masowego, Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2019. |
| Literatura uzupełniająca:  Castells M., Władza komunikacji, Wydaw. PWN, Warszawa 2013  Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, WAiP. Warszawa 2007.  Davis Dennis K., Baran Stanley S, Teorie komunikowania masowego, wydaw.UJ, Kraków 2007. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)